



## ASO BAŞKANI ARDIÇ: SANAYİNİN HANE HALKINI SÜBVANSE ETTİĞİ TEK ÜLKEYİZ

Cam Sektörü Çalıştayı'nda konuşan **Ankara Sanayi Odası** Başkanı **Seyit Ardic**, "Sanayinin hane halkını sübvansede ettiği tek ülkeyiz. Konutların kullandığı elektrik fiyatı ile sanayicinin kullandığı elektrik fiyatı arasında 3 kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir" dedi.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Cam Sektörü Çalıştayı Sapanca'da yapıldı. Sektörün ihracatını artıracak stratejilerin ele alındığı çalıştaya **Ankara Sanayi Odası** (ASO) Başkanı **Seyit Ardic**, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kimya, Toprak ve Sağlık Endüstrileri Daire Başkanı Alper Eriten, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kuru ve sektörde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı.

ASO Başkanı **Seyit Ardic**, çalıştayı açılışında yaptığı konuşmada, teknolojik gelişmeleri takip eden, yenilik ve yaratıcılığa odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka haline geldiğini belirtti.

### ARDIÇ: CAM SEKTÖRÜNÜN REKABET AVANTAJI ZAYIFLIYOR

Cam üretiminde enerjinin yoğun kullanıldığına dikkat çeken Ardic, "Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksektir. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sisteminin uygulanması gerekmektedir" dedi. Başkan Ardic, konut ve sanayide kullanılan elektrik fiyatı arasında 3 kat fark olduğunu belirterek, şunları söyledi:

"Sanayinin hane halkını sübvansede ettiği tek ülkeyiz. Konutların elektrik fiyatı ile sanayicinin kullandığı elektrik fiyatı arasında 3 kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL'deki reel değerenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir. Sektörümüz mevcut makroekonomik gelişmelerden son dönemde olumsuz etkilenmekte, rekabet avantajı zayıflamaktadır. Asgari ücretin işverene maliyetinin 1000 dolar seviyesine yaklaşması, işsizlik problemi ve kur baskısı nedeniyle adil değerenmeyen kur başlıca sorunlarımız."

### ARDIÇ: TEŞVİK POLİTİKALARI UYGULANMALI

Cam sektörünün dinamizminin artması için uygun ihracat ya da teşvik politikalarının uygulanması ve üretim maliyetlerini azaltıcı vergi düzenlemelerine gidilmesi gerektiğini söyleyen Ardic, "Sektörün yüksek enerji fiyatlarından etkilenmemesi için önlemler alınmalıdır. Özellikle son dönemde firmalar için önemli bir sorun olan ara mali ve girdi maliyetleri konusunda kapsamlı politikalar üretilmelidir" diye konuştu.

### ARDIÇ: STRATEJİK ÖNEMİ ARTIYOR

Mevcut sorunlara rağmen sektörün üretmeye ve ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ettiğini vurgulayan Ardic, güçlü üretim ve ihracat kapasitesiyle stratejik öneminin her geçen gün arttığını söyledi. Gelişen üretim teknolojilerine uyum sağlayan ve önemli bir potansiyele sahip olan Türk cam sektörünün, ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ettiğini belirten Ardic, "Ankaralı bir firma Türkiye'de 'ilk' defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari cephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bunlar sektörümüzün önemli başarılarından sadece bir örnektir" dedi. Ardic, sektörün daha da güçlenmesi için Ar-Ge çalışmalarına ve inovasyona daha fazla yatırım yapılarak ürün çeşitliliğinin artırılması, daha sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanması gerektiğini vurguladı.

### ARDIÇ: MARKA HALİNE GELMEMİZ GEREKİYOR

Markalaşma konusuna da değinen Başkan Ardic, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektöründe marka firmalar yaratmaya önem vermemiz gerekiyor. Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında TurkishGlass" markasının kurulması önemli bir adım" dedi.



# 'TurkishGlass markasının kurulması önemli adım'

"Cam Sektörü Çalıştayı"nda konuşan ASO Başkanı Ardıç, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektöründe marka firmalar yaratmaya önem vermemiz gerekiyor" dedi.



Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektöründe marka firmalar yaratmaya önem verilmesi gerektiğini belirterek, "Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında 'TurkishGlass' markasının kurulması önemli bir adım." ifadesini kullandı.

Odadan yapılan yazılı açıklamaya göre, Çimento, Cam,

Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliğince düzenlenen "Cam Sektörü Çalıştayı" Sakarya'nın Sapanca ilçesinde yapıldı.

ASO Başkanı Seyit Ardıç, buradaki konuşmasında, çalıştayla, cam sektörünün sürdürülebilir büyüme ortamında dengeli şekilde kalkınması için kısa ve uzun vadeli stratejilerin belirlenmesine katkı sağlamanın hedeflendiğini ifade etti.

Gelişen üretim teknolojilerine uyum sağlayan ve önemli bir potansiyele sahip olan Türk cam sektörünün, ülke ekonomisine katma değer

yaratmayı sürdürdüğüne işaret eden Ardıç, "Ankaralı bir firma Türkiye'de ilk defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari cephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bunlar, sektörümüzün önemli başarılarına sadece bir örnek." değerlendirmesinde bulundu.

Ardıç, sektörün daha da güçlenmesi için AR-GE çalışmaları ve inovasyona daha fazla yatırım yapılarak ürün çeşitliliğinin artırılması, daha

sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanılması gerektiğini kaydetti.

Markalaşmanın önemini vurgulayan Ardıç, "Uluslararası düzeyde rekabet edebilecek, sektöründe marka firmalar yaratmaya önem vermemiz gerekiyor. Türkiye'nin cam sektöründeki gücünü tüm dünyaya duyurmak ve marka değerini güçlendirmek amacıyla Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği çatısı altında 'TurkishGlass' markasının kurulması önemli bir adım." ifadesini kullandı. (aa)



## “Sanayinin hane halkını sübvansede ettiği tek ülkeyiz”

**HABER MERKEZİ** - Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Cam Sektörü Çalıştayı Sapanca’da yapıldı. Sektörün ihracatını artıracak stratejilerin ele alındığı çalışmaya **Ankara Sanayi Odası** (ASO) Başkanı **Seyit Ardiç**, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kimya, Toprak ve Sağlık Endüstrileri Daire Başkanı Alper Eriten, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tansu Kumru ve sektörde faaliyet gösteren firmaların temsilcileri katıldı.

Çalıştayın açılışında yaptığı konuşmada Ardiç, teknolojik gelişmeleri takip eden, yenilik ve yaratıcılığa odaklanan Türk cam sektörünün uluslararası pazarda kalitesiyle öne çıkarak birçok ülkede tercih edilen bir marka haline geldiğini belirtti. Ardiç, yüksek enerji fiyatlarının sektörü olumsuz etkilediğine dikkat çekerek, “Sanayinin hane halkını sübvansede ettiği tek ülkeyiz. Konutların kullandığı elektrik fiyatı ile sanayicinin kullandığı elektrik fiyatı arasında 3 kat fark var. Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL’deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir” dedi.

### “Cam sektörünün rekabet avantajı zayıflıyor”

Cam üretiminde enerjinin yoğun kullanıldığına vurgu yapan Ardiç, “Ülkemizdeki enerji fiyatları rakiplerimize göre yüksek. Adil rekabet koşullarının sağlanması için elektrik fiyatının ucuzlatılması, sektörel bazda teşvik sisteminin uygulanması gerekiyor” dedi.

Konut ve sanayide kullanılan elektrik fiyatı arasında 3 kat fark olduğunu belirten Ardiç, şunları söyledi: “Şirketlerin enerji maliyetleri düşürülürse, TL’deki reel değerlenmenin ihracat üzerindeki etkisi bir nebze de olsa telafi edilebilir. Sektörümüz mevcut makroekonomik gelişmelerden son dönemde olumsuz etkilenmekte, rekabet avantajı zayıflıyor. Asgari ücretin işverene maliyetinin bin dolar seviyesine yaklaşması, işsizlik problemi ve kur baskısı nedeniyle adil değerlenmeyen kur başlıca sorunlarımız.”

### “Teşvik politikaları uygulanmalı”

Cam sektörünün dinamizminin artması için uygun ihracat ya da teşvik politikalarının uygulanması ve üretim maliyetlerini azaltıcı vergi düzenlemelerine gidilmesi gerektiğini söyleyen Ardiç, “Sektörün yüksek enerji fiyatlarından etkilenmemesi için önlemler alınmalı. Özellikle son dönemde firmalar için önemli bir sorun olan ara malı ve girdi maliyetleri konusunda kapsamlı politikalar üretilmeli” diye konuştu.

### “Sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanılmalı”

Mevcut sorunlara rağmen sektörün üretmeye ve ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ettiğini ifade eden Ardiç, güçlü üretim ve ihracat kapasitesiyle stratejik öneminin her geçen gün arttığını söyledi. Ardiç, “Ankaralı bir firma Türkiye’de ‘ilk’ defa büyük ölçekli projelerin ihtiyaçlarına cevap verebilmek, estetik ve fonksiyonellik açısından yeni standartlar belirlemek amacıyla 12 metrelik mimari cephe cam işleme tesisini hizmete açtı. Bunlar sektörümüzün önemli başarılarından sadece bir örnek” dedi.